



1



2



3



4



5

Alle Fotos: Aventus/Lopata

HCF erörtern effektives Networking

Frühjahrstagung der Healthcare Frauen e. V. (HCF)
15. April 2024, Hotel Courtyard Hannover Maschsee

Im Mittelpunkt der Frühjahrstagung 2024 der Healthcare Frauen e. V. stand die Wirksamkeit des Netzwerkens. Zu dem Event des branchenweiten Business-Netzwerks waren rund 120 Mitglieder und Gäste nach Hannover gekommen, um sich in Workshops, Panels und bei persönlichen Begegnungen auszutauschen. Die HCF-Vorstandsvorsitzende Jutta Kristen verdeutlichte das Ziel der HCF, das Gesundheitssystem mit weiblicher Expertise und Perspektive zu verbessern und voranzubringen. Sie betonte: „Unser weibliches Netzwerk zeigt: Wir sind viele. Wir sind so viele, dass wir mutig sind, unsere Macht zu nutzen, denn das ist der Hebel für Veränderungen, die das System dringend braucht.“

Neben spontanen Begegnungen in den Netzwerkpausen bot das Kurz-Format ‚Come & Talk‘ die Gelegenheit zum Diskutieren in kleiner Runde.

In einem Impulsvortrag referierte Sevily Huesman-Koecke, Director Public Sector and Health Services bei KPMG und Gründerin des Frauennetzwerks Women & Healthcare, zu Karriereplanung. Im Anschluss war sie Teil des Panels „The Power of Networks“ mit Investor Sascha Platen, Henriette Schnabl von Yeswecan!cer und FiDAR-Mitglied Tessa Forsblad. Letztere brachte auf den Punkt, was Frauen aus ihrer Sicht zu Spitzenpositionen ver helfe: „Weibliche Vorbilder, Mentoring und Coaching.“ Zum Abschluss feierte das HCF-Mentoring-Programm 2023/2024 Bergfest Laut einer eigenen Befragung mehrerer Jahrgänge haben fast 90 Prozent der Mentees während oder kurz nach ihrem Mentoringjahr den nächsten Karriereschritt gemacht. In Zukunft will das Netzwerk das Lernangebot für karriere-willige Frauen im Healthcare-Bereich noch sichtbarer machen. (mb)

1. Rund 120 Mitglieder und Gäste waren zur HCF-Frühjahrstagung gekommen
2. Der Vorstand der Healthcare Frauen (v.l.): Jutta Kristen, Katharina Schmidtke, Emily Andreae und Cornelia Wanke mit den Moderatorinnen Gudrun Kreutner-Reisinger sowie Hilke Schröder-Rumsfeld
3. Andrea Biebl von MW Office, München, bot in dem Format ‚Come & Talk‘ ein Gespräch zu Chancen von LinkedIn an
4. Mit Susann Zietek-Gutsch und Katharina Render von Peix, Berlin, tauschten sich die Gäste über Netzwerken mit Mehrwert aus
5. Bei dem Panel „The Power of Networks“ diskutierten (v.l.) Henriette Schnabl (Yeswecan!cer), Sevily Huesman-Koecke (KPMG), Sascha Platen (Concat AG) und Tessa Forsblad (Forsblad Visions)