PM-Report online
Product-Management • Pharma-Marketing • Publizierte Medizin

10 Jahre Healthcare Frauen e.V. (HCF)

Die Healthcare Frauen sind ein Business-Netzwerk für weibliche Führungskräfte im Gesundheitswesen - seit mittlerweile zehn Jahren. Während in der Vergangenheit die Förderung und Vernetzung von Frauen in Führungsebenen im Vordergrund stand, möchte sich der Verein nun auch für Frauen einsetzen, die sich für die Gesundheitsförderung sozial Schwacher engagieren.

Der Verein ist 2007 von engagierten Frauen in Führungspositionen gegründet worden, um mit einem Business-Netzwerk Managerinnen im Gesundheitswesen eine Plattform für den Austausch von Wissen und Informationen zu bieten. Heute ist HCF ein Netzwerk mit 120 weiblichen Führungskräften aus unterschiedlichen Bereichen des Gesundheitswesens. Das Ziel ist es, im Sinne der Chancengleichheit mehr Frauen den Zugang in Führungspositionen zu eröffnen.

Neben der engen Vernetzung und dem aktiven Austausch der Mitglieder hat HCF daher ein Mentoring Programm gestartet, in dem bisher mehr als 50 Frauen von etablierten Mentorinnen auf ihrem Karriereweg begleitet worden sind.

Nun hat HCF seinen strategischen Ansatz auf die Förderung von Frauen ausgeweitet, die sich am anderen Ende des Gesundheitswesens aktiv für die Gesunderhaltung junger Menschen einsetzen. Die erste Vorsitzende des HCF e.V. Dr. med. Angela Liedler betont: "Die Chancengleichheit von Männern und Frauen im Gesundheitswesen war in den letzten 10 Jahren unser Fokus, die Chancengleichheit über alle Gesellschaftsschichten in punkto Gesundheitskompetenz hinweg, wird uns in der Zukunft begleiten."

Dafür hat der HCF e.V. eine Partnerschaft mit dem gemeinnützigen Verein Ärztliche Gesellschaft zur Gesundheitsförderung (ÄGGF e.V.) vereinbart. In der ÄGGF e.V. sind rund 80 Ärztinnen und neuerdings auch Ärzte überwiegend ehrenamtlich tätig, die sich für die Gesunderhaltung von Kindern, Jugendlichen, bildungsfernen jungen Müttern und Migrantinnen einsetzen, indem sie mit ihren Präventions- und Aufklärungsangeboten in Schulen, Jugendclubs und Gemeinde-Treffs gehen. Darüber hinaus engagieren sie sich in Initiativen und Gremien für Kinder-, Frauen- und Familiengesundheit.

Im Rahmen der neuen Partnerschaft hat der HCF 22.000 Euro an den ÄGGF e.V. gespendet.

Hintergrund:
Der besondere Dank der Healthcare Frauen gilt den Hauptsponsoren AOK Hessen Ursapharm Arzneimittel GmbH, der Deutschen Apotheker- und Ärztebank eG und der Noventi GmbH. Darüber hinaus bedanken sie sich bei der Agentur Selinka Schmitz, die HCF mit ehrenamtlichem Engagement und vielen guten Ideen unterstützte.

16.11.17

© 2006-2017 PM-Report